

Bildungssponsoring als Win-Win Strategie

Im Videovortrag erläutert von Konrad Rennert wie allgemein verfügbare Online-Lernangebote mit dem Schwerpunkt „Selbsttests“ finanziert werden können.



Fundstellen im Internet

- <http://www.mz-web.de/campus/bildungssponsoring-deutschland-verpasst-den-anschluss,20641608,19300524.html>
- http://www.ls-bw.de/Handreichungen/pub_online/Foerederalmanach.pdf
- <http://www.stern.de/familie/hintergrund-bildungssponsoring-und-werbung-522706.html>
- <http://www.faz.net/aktuell/beruf-chance/campus/bildungssponsoring-spende-mit-hintergedanken-1408150.html>



Förderalmanach
Ein Handbuch zum Bildungssponsoring



Franfurter Allgemeine Beruf & Chance

Bildungssponsoring Spende mit Hintergedanken

Universitäten, Schulen und Kindergärten profitieren von spendablen Unternehmen. Einige stiften Lehrstühle, andere ganze Institute. Manager haben die Arbeitskräfte von morgen im Blick.

Wem nutzt Bildungssponsoring?

- Jedem Lernenden der sich persönlich damit bilden oder weiterbilden möchte.
 - Schüler, Studenten, Azubis, Berufstätige, Arbeitslose und Rentner...
 - ... sofern ein passendes Endgerät und ein Internet-Anschluss vorhanden sind.
- Dem Spender
 - Er tut Gutes und man wird darüber sprechen.
- Dem Gemeinwesen in dem besser ausgebildete Menschen leben.
 - „Wissen ist Macht“ Francis Bacon (1561–1626)
 - „Wissen ist Macht – Macht ist Wissen“ Wilhelm Liebknecht (1826–1900)



WIN-WIN
SITUATION

Was haben Sponsoren davon?

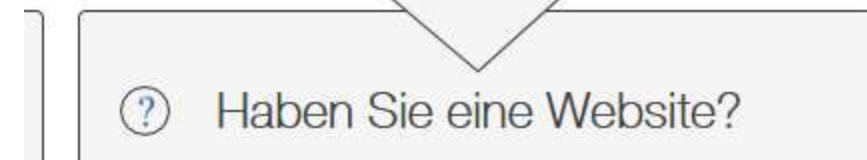
- Die Wirkung ist ähnlich wie beim Sportsponsoring. Die Auswirkungen sind jedoch nachhaltiger, weil die Zukunftsfähigkeit der Gesellschaft tangiert ist.
- Die Steigerung des Bekanntheitsgrads des Sponsors ist garantiert.
- Sponsoring ist eine attraktive Kommunikationsmöglichkeit.
- Der Hyperlink zur gewünschten Seite darf im bereitgestellten Material nicht entfernt werden sonst sind die Lizenzen ungültig und illegal.



Wie wird auf Sponsoren aufmerksam gemacht?

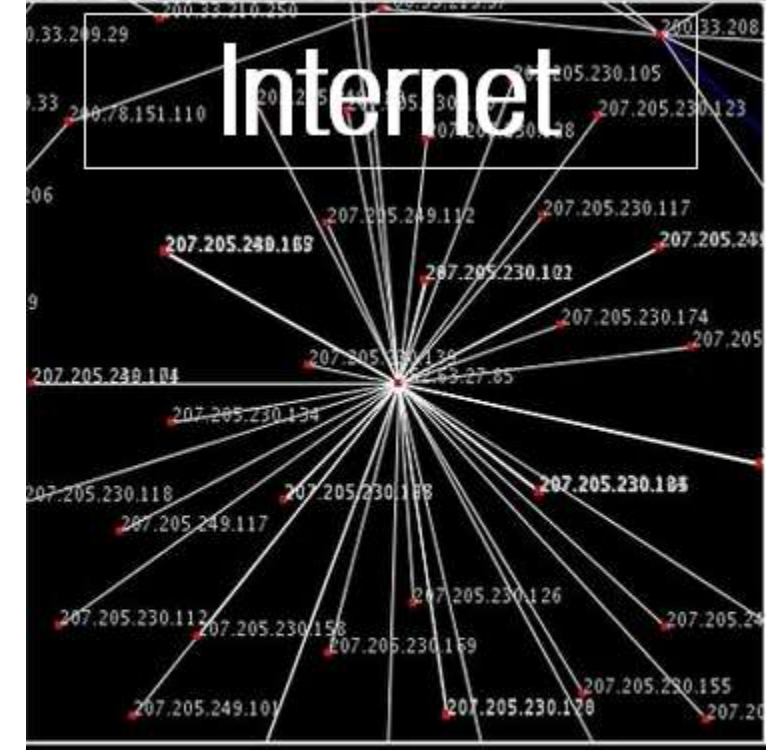
Ein Beispiel für einen Pflichteintrag in gesponserten Angeboten:

- Die Firma Icks Ypsilon hat diesen Kurs finanziert.
- Dieser Kurs ist unter der [Creative Commons Lizenz mit Namensnennung](#) freigegeben, sofern [icks-ypsilon.de](#) als Rechteinhaber genannt und verlinkt ist.
- Die Lizenz (CC BY-SA 3.0 DE) und die damit verbundenen Nutzungsrechte sind erloschen, wenn die oben genannten Zeilen entfernt werden sollten.



Wie wird maximale Reichweite erzielt?

- Das bei Universitäten und Schulen am weitesten verbreitete Lernmanagementsystem Moodle ist die Plattform für Bildungssponsoring.
- Keine andere Lernplattform hat eine derartige Verbreitung
- Die bereitgestellten Kurse können überall im Internet genutzt werden.
- Es gibt mehr als 2000 registrierte Server bei deutschen Bildungseinrichtungen
Quelle: <https://moodle.net/sites/index.php?country=DE>
- Die Software ist kostenlos – lediglich für die Unterhaltung des Servers und die Administration fallen Kosten an.



Lizenziert unter [CC BY 2.5](https://creativecommons.org/licenses/by/2.5/) über [Wikimedia](https://commons.wikimedia.org/)

Wer könnte Spender sein?

Jeder, der etwas für die Bildung tun möchte:

- Firmen
- Öffentliche Förderung
- Fördervereine und Stiftungen
- Erblasser
- Privatpersonen

Frankfurter Allgemeine

Beruf & Chance

Bildungssponsoring

Spende mit Hintergedanken

Universitäten, Schulen und Kindergärten profitieren von spendablen Unternehmen. Einige stiften Lehrstühle, andere ganze Institute. Manager haben die Arbeitskräfte von morgen im Blick.

01.03.2007, von ANDRÉ SCHMIDT-CARRÉ

Wie sehen Beispiele aus?

Auf wer-weiss-was.net Besichtigungen jederzeit anonym möglich:

- Für 500 Euro könnte man Vokabelquizze bzw. Tests zur Zuordnung von jeweils 1000 angelieferten eindeutig zuordenbaren Wertepaaren fördern.
- Für 800 Euro könnte ein Kurs mit 200 Einmaleins oder Dreisatzaufgaben bereitgestellt werden.
- Die abgegebenen Lösungen können sofort oder später automatisch geprüft werden.
- Die Basis dieser Quizze und Lernerfolgskontrollen sind aufbereitete Textdateien mit ähnlichem Schwierigkeitsgraden wie in bewährten Lehrbüchern
- Der Unterschied macht die Interaktivität aus. Lehrer können ihre Zeit den Schülern widmen und nicht dem Abbau von Papierstapeln mit zu korrigierenden Aufgaben.



Wie wird Bildungssponsoring buchungstechnisch ablaufen?

Auftrag mit Festpreis

Lieferung an Sponsor

Freigabe zum passenden Anlass

Der zahlende Sponsor erhält eine Rechnung für die erbrachte Dienstleistung.

- Im Gegenzug erhält er das Copyright für das von der bluepages gmbh nach Absprache des Umfanges zu einem vereinbarten Festpreis erstellte Material.
- Im nächsten Schritt legt der Sponsor den Anlass und Termin für die Freigabe fest. Es gibt Anlässe, zu denen solche Spenden gut passen und Pressemitteilungen auch besonders medienwirksam sind.
- Der Sponsor kann das Material auf eigenen Servern zum Download anbieten oder die bluepages gmbh mit der Bereitstellung beauftragen.
- Die Kosten des Auftraggebers/Sponsors sind ähnlich zu verbuchen wie Kosten für Werbung in Rundfunk und Fernsehen. Spendenquittungen sind daher überflüssig.

Wie nehmen Sponsoren Kontakt mit bluepages auf?

- Das Telefon ist eine mögliche Option.
- Besser ist eine kurze Email – damit wir Sie zurückrufen können: konrad.rennert@bluepages.de
- Wie Sie im Bild rechts oben sehen, reißen wir gerade Mauern im Büro nieder, um Platz für neue Ideen zu schaffen. Unsere Räumlichkeiten in Kassel müssen den Bedürfnissen angepasst werden.

PS: Den Fortschritt beim Umbau können Sie in der Apsenhaus-Playlist bei YouTube verfolgen.

